

一般事業主行動計画

2009年9月1日

オリエンタル印刷株式会社

代表取締役 松岡祐司

オリエンタル印刷は、社員がより働きやすい環境の構築を目指して、以下の取組みを行います。

計画期間：2009年9月1日～2012年8月31日までの3年間

目標と施策

目標1：子の出産時の休暇を、まず女性の取得率を100%にし、その後男性の育児休暇取得率を向上させる

「施策」

2009年10月 取得促進方法の検討

2009年11月 全社員に周知

2010年10月 1年ごとに取得状況を確認

目標2：育児休業後に社員が復職しやすくするためのフォローをする

「施策」

2009年11月 実施方法を検討

2009年12月 全社員に周知。社内報などで会社の状況を定期的に本人に伝える

目標3：保育所や学校の参観、病院の付添等、社員が子育てと仕事の両立ができるよう半日単位で使用できる有給休暇の取得促進

「施策」

2010年1月 管理職に半日有給の取得促進の説明

2010年2月 朝礼等で社員に周知する

目標4：若年者に対するインターンシップ等の就業体験の受け入れを行う

「施策」

2010年3月 社内での受け入れ方法について検討

2010年7月 県や学校が実施しているインターンシップ制度に登録

2010年8月 インターンシップの受け入れ開始